



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Changement de propriétaire pour EXPOVINA, le plus grand salon des vins suisse



Pascal Schlittler, Alina Schönenberger (nouveau co-directeurs d'Expovina), Lukas Meier de Aroma, Bruno Sauter et Gabriela Camenzind. *Copyright: My-Photo / Myriam Brunner.*

Zurich, le 31 mars 2022. **Le salon des vins EXPOVINA, riche d'une longue histoire, change de propriétaire après 68 ans aux mains de la famille Sauter. Aroma, partenaire de longue date du salon, en reprend les rênes. EXPOVINA Primavera, qui ouvre ses portes aujourd'hui au Puls 5 à Zurich, marque officiellement ce changement de propriétaire.**

EXPOVINA, réputé pour ses bateaux aux couleurs de l'automne, son Wine Trophy et son festival printanier Primavera, est devenu une institution. L'entreprise est dirigée depuis 31 ans par Bruno Sauter, qui l'a reprise de son père. Bruno Sauter fêtera ses 80 ans cette année et a donc décidé de vendre l'entreprise à l'agence Aroma.

Aroma perpétue l'héritage avec rigueur, dans le respect de la tradition.

Le rayonnement du salon des vins Expovina s'étend bien au-delà de Zurich. Il peut compter sur de nombreux exposants, fidèles depuis de nombreuses années. "C'est avec passion et grâce au soutien de mes nombreux collaborateurs que j'ai piloté le Wyschiff pendant toutes ces années sur les flots du lac de Zurich. J'ai pu faire de nombreuses expériences enrichissantes. Il est temps de remettre le plus grand salon des vins grand public de Suisse entre de nouvelles mains", déclare Bruno Sauter, qui passe la barre à une nouvelle génération. Il a trouvé en Aroma un partenaire stratégique. Aroma met en scène des marques depuis plus de 25 ans et s'est doté d'une solide expérience en matière de salons.

Préserver l'âme d'Expovina

Aroma est partenaire du salon depuis de longues années et assurera la succession avec beaucoup de savoir-faire et une bonne expérience de cet événement. Lukas Meier, copropriétaire d'Aroma, s'attelle à la tâche avec respect : "Nous allons continuer à développer les trois marques, toujours dans l'optique d'apporter une vraie plus-value aux visiteurs et aux exposants. Il est important pour nous que le concept original, le rayonnement ainsi que l'âme d'Expovina restent inchangés".

Alina Schönenberger et Pascal Schlittler, deux experts de la communication et de la vente, composent la nouvelle équipe dirigeante. Elle a pour mission de poursuivre l'histoire d'Expovina AG : "Nous sommes très heureux de reprendre les rênes d'Expovina. Notre équipe expérimentée est dotée d'un fort esprit d'entreprise et de solides compétences en marketing, digital et optimisation de processus."



D'un bateau de plaisance à la plus grande plateforme de vente de vins

Le salon EXPOVINA a été créé en 1953 par J.F. Sauter. La première édition s'est tenue sur le bateau "Linth", sur le lac de Zurich. À l'époque, son fils Bruno, alors âgé de onze ans, effectuait de menus travaux de nettoyage ou de mise en place des bouteilles de vin. En 1991, ce dernier a repris la direction d'Expovina des mains de son père. L'entreprise repose sur trois piliers : les bateaux, le Concours international des vins et la foire de printemps Primavera. Expovina est aujourd'hui la plus grande plateforme de vente de vin au monde et accueille chaque année plus de 70'000 visiteurs.

60 exposants à EXPOVINA Primavera

Cette année marque le 68ème anniversaire d'EXPOVINA, mais il ne sera célébrée "que" pour la 67ème fois : en 2020 et 2021, la manifestation n'a pas pu avoir lieu en raison de la pandémie de coronavirus. Les organisateurs attendent avec d'autant plus d'impatience l'EXPOVINA Primavera, qui se tiendra du 31 mars au 7 avril 2022. Les exposants présenteront 1500 vins différents, dont les derniers millésimes, sur 60 stands au Puls 5. Si vous êtes passionné de vins, de terroirs et aimez faire de belles découvertes, ne manquez pas le festival printanier des vins.

Accès

La Giessereihalle du PULS 5 se trouve à quelques minutes à pied de la Escher-Wyss-Platz et à seulement 10 minutes de la gare centrale de Zurich par les

transports publics : tram 4 jusqu'à Technopark, trams 6 et 8 jusqu'à Förrlibuckstrasse ou RER jusqu'à Zurich Hardbrücke.

Des parkings publics se trouvent à proximité.

Horaires d'ouverture

Du jeudi 31 mars au 7 avril 2022

Jeudi, 31.03.2022 à partir de 16h

Lundi - samedi: 14h à 21h

Dimanche: 12h à 18h

Entrée à partir de 18 ans.

Prix: CHF 30.–

Online: CHF 27.–

Plus d'informations sur: www.expovina.ch

Photos libres de droits:

https://drive.google.com/drive/folders/17dVoM8NgqJscdm3M24_ADINrrl1EDnpi?usp=sharing

À propos d'Aroma

Aroma fait vivre les marques à travers le branding, le design, l'architecture, les salons ou encore la communication en direct. Dans les trois hubs Aroma Creative, Aroma Architecture et Aroma Productions, plus de 100 spécialistes créent des expériences pour des marques à tous les niveaux et points de contact. Lukas Meier a fondé l'entreprise en 1995. Aujourd'hui, la société anonyme est détenue par les directeurs associés Eugen Brunner, Alexander Hauri, Lukas Meier et Roger Stämpfli. Aroma est installée dans le bâtiment commercial de NCERD ; elle dispose de ses propres ateliers, d'un entrepôt et d'un parc de véhicules. D'autres bureaux sont situés à Berne, Lausanne et Lugano.

CONTACT MEDIAS

Contcept Communication GmbH Hardturmstrasse 76, CH-8005 Zürich

Barbara Ryter +41 (0)43 501 33 00

barbara.ryter@contcept.ch

