

CODE OF CONDUCT

a

Spread the LOVE.

CREATIVE
ARCHITECTURE
PRODUCTIONS

aroma



CODE OF CONDUCT

Aroma ist kreative Architektin für holistische Erlebnisse. In den drei Hubs Aroma Creative, Aroma Architecture und Aroma Productions kreieren wir mit über 100 Spezialist*innen überzeugende Markeninteraktionen auf allen Ebenen und Touchpoints.

Uns ist verantwortungsbewusstes Handeln im Rahmen unserer Geschäftstätigkeit wichtig. Daher setzen wir uns ein für einen bewussten Umgang mit unseren Ressourcen und nehmen unsere soziale und ökologische Verantwortung wahr.

Zürich, Januar 2021

Lukas Meier
Verwaltungsratspräsident, Partner

Eugen Brunner
Managing Director, Partner

Lukas Meier & Eugen Brunner

**«Wir übernehmen
Verantwortung
und leben einen
fairen, transpa-
renten Umgang mit
Kund*innen und
Partner*innen.»»**



UMGANG MIT DRITTEN

VERANTWORTUNG

Wir übernehmen Verantwortung für unser Handeln und nehmen die Verpflichtungen gegenüber Kund*innen und Geschäftspartner*innen wahr. Das in uns gesetzte Vertrauen schätzen und schützen wir als das zentrale Element unserer Geschäftsbeziehungen. Wir pflegen sie und bauen sie zu langfristigen Partnerschaften aus.

SERVICE UND EXCELLENCE

Mit kreativen Konzepten sowie Professionalität und Zuverlässigkeit in der Umsetzung, arbeiten wir in enger Zusammenarbeit mit unseren Kund*innen und Partner*innen an Projekten höchster Qualität. Wir begleiten Projekte und stehen Kund*innen mit unserem Fachwissen beratend zur Seite. Mit unserer langjährigen Erfahrung und durch die stetige Fortbildung unseren Spezialist*innen vertreten wir unsere Ansichten mutig nach aussen.

DISKRETION

Wir respektieren den Wunsch nach Diskretion und halten vertrauliche Daten und Informationen geheim und sicher aufbewahrt, auch nach Beendigung der Geschäftsbeziehung.

TRANSPARENZ

Transparenz in unseren Geschäftsbeziehungen ist jederzeit gewährleistet, insbesondere hinsichtlich Materialherkunft und Kosten. Sämtliche Projektbudgets basieren auf dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Während des Projektverlaufs wird kundenseitig gewünschter Zusatzaufwand kommuniziert, so dass die Kostentransparenz bis zum Projektende bestehen bleibt.

INTEGRITÄT

Die gesetzlichen Vorschriften bilden den Rahmen für alle unsere Aktivitäten. Wir tolerieren weder Bestechung noch Korruption, sowohl im Umgang mit unseren Kund*innen als auch in Beziehungen mit unseren Partner*innen und Lieferanten. Für eine Bevorzugung akzeptieren oder offerieren Aroma Mitarbeitende keine Gefälligkeiten irgendeiner Art. Geschenke und Einladungen nehmen wir nur an, wenn sie rechtmässig und angemessen sind.

RISIKO-MANAGEMENT

Der Kern unserer Risikokultur sind interne Regelungen sowie Prozesse und eine offene Kommunikation untereinander. Aus Fehlern lernen wir, diskutieren sie offen und setzen Verbesserungen um. Dafür schaffen wir intern ein breites Bewusstsein, so dass Fehler rechtzeitig erkannt werden.

INTERESSENKONFLIKTE

Aroma Mitarbeitende vermeiden Situationen und Aktivitäten, die zu einem Konflikt zwischen den Interessen von Aroma und den persönlichen Interessen führen könnten.

«Die Zufriedenheit
unserer Kund*innen
ist unsere oberste
Leitlinie.»

«Wir gestalten
Branchenstandards
aktiv mit und
engagieren uns für
den Wirtschafts-
standort Schweiz.»»



WIRTSCHAFTLICHES HANDELN

UNABHÄNGIGKEIT

Aroma ist ein unabhängiges Unternehmen, die Aktien der Aroma AG sind vollständig im Eigentum der geschäftsführenden Partner Eugen Brunner, Alexander Hauri, Lukas Meier und Roger Stämpfli. So können wir sämtliche unsere Aufträge ohne Interessenskonflikte mit den bestmöglichen Konditionen handhaben.

GESETZESTREUE

Unsere Verwaltungsratsmitglieder und Aroma Mitarbeitende halten sich an die geltenden schweizerischen Gesetze, Richtlinien und Vorschriften.

STANDORT SCHWEIZ

Unsere Haltung bezüglich Ressourcen und Wertschöpfungsketten lautet so lokal wie möglich und so global wie nötig. Mit eigenen Werkstätten und Fuhrpark in Zürich Oerlikon sowie den vier Office-Standorten stehen wir ein für den Wirtschaftsraum Schweiz.

BRANCHENSTANDARDS

Aroma ist in diversen Branchenverbänden aktives Mitglied und ist deren hohen Normen und Grundsätzen verpflichtet.

Hub Aroma Creative

- Expo Event Swiss LiveCom Association: Nationaler Branchenverband, der sich für die Anliegen der Live Kommunikationsbranche einsetzt
- Leading Swiss Agencies: Vereinigt die führenden Kommunikations- und Media-agenturen der Schweiz in einem Verband
- VMM Europäische Verband für Visuelles Marketing/Merchandising: Der Verband kümmert sich um die Belange der optischen Präsentation von Waren und Leistungen

Hub Aroma Architecture

- SIA: Sämtliche Arbeiten richten sich nach dem Normenwerk des SIA-Verbands

Hub Aroma Productions

- Made in Zurich: Die «Made in Zürich Initiative» fördert die Produktion in der Stadt Zürich
- Swiss Association Polydesign3D: Verband für Visuelle, dreidimensionale Gestaltung
- Verband Werbetechnik+Print VWP: Er verbindet die Betriebe der Branchen Werbetechnik, Siebdruck und Leuchtwerbung in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein.

FAIRER WETTBEWERB

Im Markt verhalten wir uns leistungsorientiert und fair, gegenüber Geschäftspartner*innen wie auch Kund*innen. Wettbewerbsrechtliche Vorschriften sind strikte einzuhalten. Aroma trifft keine Vereinbarungen mit Wettbewerbern über Preise oder andere marktsensitive Aspekte.

«So lokal wie
möglich –
so global wie
nötig.»

«Unser Engagement und Bekenntnis zur sozialen Marktwirtschaft verpflichten uns, eine vorbildliche Arbeitgeberin zu sein.»



SOZIALE VERANTWORTUNG

RESPEKT

Aroma Mitarbeitende verhalten sich kooperativ und vernetzt. Sie respektieren andere Meinungen und Lebensstile. Aroma toleriert keine Diskriminierung oder Belästigung von Mitarbeitenden.

BALANCE UND GESUNDHEIT

Wir subventionieren den Zugang zu gesunder Zwischenverpflegung und ausgewogener Mittagsverpflegung in der Noerd-Kantine und bieten eine innovative und moderne Infrastruktur, die den Arbeitsplatz bereichert. Aroma unterstützt Teilzeitarbeit wo möglich und hat ein flexibles Jahresarbeitszeitmodell. Abhängig der Tätigkeit, können Mitarbeitende auf eigenen Wunsch im Home-Office arbeiten.

ANSTELLUNGSBEDINGUNGEN UND ENTLOHNUNG

Grundlage der Arbeitsbedingungen bei Aroma bildet das Schweizer Obligationenrecht und die Entlohnung ist marktgerecht. Wir unterschreiten keinesfalls die gesetzlich vorgeschriebenen Mindestlöhne und wir sorgen für Lohngleichheit im Sinne des Gleichstellungsgesetzes. Wir lassen keine Zwangs- und Kinderarbeit zu und akzeptieren dies auch nicht bei unseren Partner*innen.

GLEICHSTELLUNG

Aroma setzt auf Chancengleichheit, unabhängig von Alter, Geschlecht, Behinderung, ethnischer Herkunft oder sexueller Orientierung. Die Lohngleichheit für Mann und Frau ist sichergestellt.

SICHERHEIT AM ARBEITSPLATZ

Die Arbeitssicherheit basiert auf SUVA Richtlinien. Mittels Schulungen und Ausbildungen werden die geltenden Sicherheitsstandards verankert. Der interne Sicherheitsbeauftragte berät, überprüft und unterstützt die Bestrebungen nach Sicherheit und Gesundheitsschutz im Betrieb. Die Arbeitsbekleidung ist den Arbeitsverhältnissen angepasst und dient dem Schutz und der Sicherheit der Mitarbeitenden.

AUS- UND WEITERBILDUNG

Aroma denkt an morgen und nimmt die Verantwortung gegenüber dem beruflichen Nachwuchs wahr: Als Lehrbetrieb werden jährlich Lernende in den Bereichen P3D, Grafik und KV ausgebildet.

Zudem bieten wir Praktikumsplätze für verschiedene Berufsgruppen und Studiengänge an. Mit internen und externen Angeboten zu berufsrelevanten Themen wird die Weiterbildung aller Mitarbeitenden gewährleistet.

«Die Aroma Mitarbeitenden sind unsere wertvollste Ressource – alle denken und lenken mit.»

«Wir handeln langfristig und setzen uns für ökologische und gesellschaftliche Nachhaltigkeit ein.»»



VERANTWORTUNG UMWELT

FIRMENSITZ

Aroma ist bewusst im Gewerbehauus der Kreativen «NÖERD» zu Hause, bei dessen Erstellung Nachhaltigkeit eine sehr wichtige Rolle spielte.

- Das Gebäude ist an Fernwärme angeschlossen: Die gesamte Wärmeenergie für die Gebäudeheizung und das Warmwasser wird aus dem nahegelegenen Kehrlichtheizkraftwerk Hagenholz bezogen. Die Stromzufuhr ist aus 100% erneuerbaren Energien.
- Beim Bau wurden wo möglich recycelte Materialien verwendet (Recycling-Beton, Fassadenelemente aus Rockpanel), die Fenster verfügen über eine Wärmedämmung, auf eine Klimaanlage wird verzichtet.
- Der mit heimischen Pflanzen begrünte Dachgarten bietet Lebensraum für Pflanzen und Tiere aus der Umgebung und trägt zu einer gesunden Atmosphäre bei.

LOKALES NETZWERK

Partner*innen und Lieferant*innen werden sorgfältig evaluiert und wir legen Wert auf regionale Verankerung und auf ressourcenschonende Produktionsformen.

CO²

Wir halten unsere Transportwege kurz und sind bestrebt, Leerfahrten zu vermeiden.

Logistische Koordination und Sammelbestellungen helfen zusätzlich, die CO²-Emissionen durch Transporte tief zu halten. Durch die hauseigenen Produktionsstätten (Schreinerei, Werbetechnik, Atelier) entfallen viele Transport- und Arbeitswege. Der Fuhrpark nach Euro5 und Euro6 Standard trägt dazu bei, die Emissionen tief zu halten. Sämtliche Fahrzeuge sind mit Automatikgetriebe ausgerüstet, um hochtouriges Fahren zu verhindern.

Den Mitarbeitenden stehen E-Bikes zur Verfügung, um autofrei Geschäftstermine wahrnehmen zu können. Die Benutzung des öffentlichen Verkehrs unterstützen wir.

ABFALLENTSORGUNG UND REDUKTION VON ABFALL

Aroma legt grossen Wert auf ein konsequentes Re- und Upcycling. Anfallender Müll wird fachgerecht getrennt und recycelt. Oberstes Ziel ist es, Abfall gar nicht erst entstehen zu lassen. Deshalb sind wir bestrebt, die Abfallmenge stets zu reduzieren.

Für unsere Kund*innen gestalten wir temporäre Bauten so, dass sie als Ganzes oder in Teilen wiederverwendet werden können. Einerseits durch eine modulare Bauweise, andererseits durch den Einsatz von Materialien, die einen mehrfachen Einsatz ermöglichen.

Bei der Durchführung von Events bevorzugen wir wiederverwertbare bzw. ressourcenschonende Materialien. Unsere Kundenprojekte überprüfen wir durchwegs auf ihr Nachhaltigkeitspotenzial.

«Mit Re- und Upcycling und einem schonungsvollen Umgang mit Ressourcen schaffen wir Tatsachen.»»

HELLO@AROMA.CH

ZÜRICH - HAUPTSITZ
+41 44 208 22 22
BINZMÜHLESTRASSE 170C
8050 ZÜRICH

BERN
+41 44 208 22 57
BAHNHOFPLATZ 1
3011 BERN

LAUSANNE
+41 44 208 22 40
RUE DR. CÉSAR-ROUX 4
1005 LAUSANNE

LUGANO
+41 44 208 22 51
VIA AL CASTELLO 4 D1
6964 DAVESCO-SORAGNO

CREATIVE
ARCHITECTURE
PRODUCTIONS

aroma